



Norges Cykleforbund

# **Strategiplan for norsk sykkel sport 2020-2024**



# Innledning

Norges Cykleforbund (NCF) er medlem av

- Norges Idrettsforbund
- UCI (det internasjonale sykkelforbundet)
- UEC (det europeiske sykkelforbundet)
- Nordic Cycling (Island, Norge, Baltikum, Finland, Sverige og Danmark)

Det er ca. 400 klubber i landet.

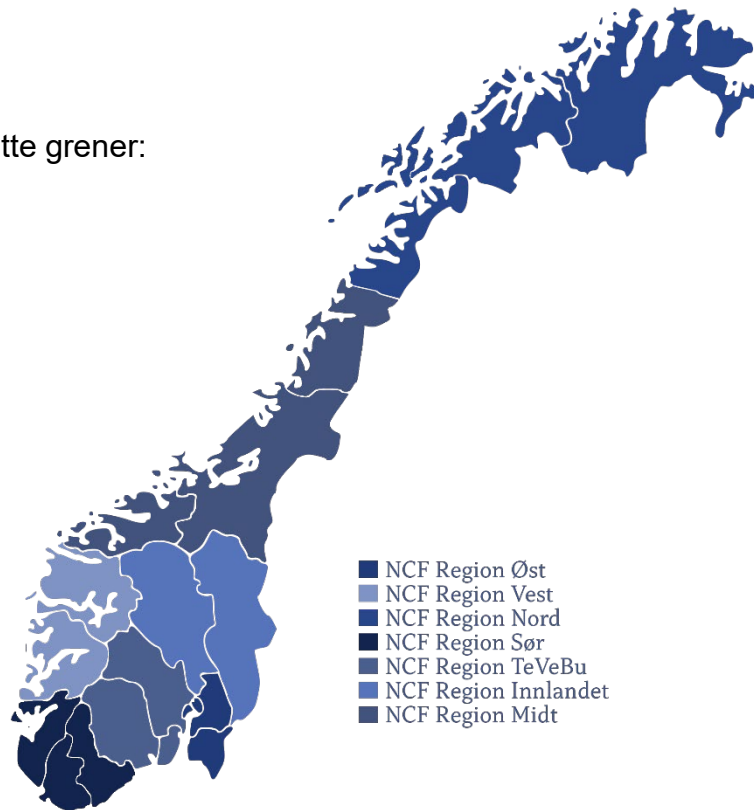
Forbundet har ca. 50 tillitsvalgte i ulike komitéer og utvalg.

Aktivitetstallet i sykkelklubbene ligger på 44773 i 2018.

Det er 10306 som tegnet helårs lisens i 2019.

NCF organiserer åtte grener:

- Landevei
- BMX
- Bane
- Trial
- Terreng
- Sykkelkross
- Utfors / Enduro
- Parasykling





# Visjon & Verdier

## Visjon

- Sykkelglede for alle

## Samfunnsoppdrag

- Gjøre det enkelt for alle å ha sykling som aktivitet
- Synliggjøre sykkelens mangfold, fellesskap og folkehelsegevinst
- En tydelig stemme innen miljø- og klimautfordringer
- Utvikle ryttere til internasjonalt toppnivå

## Verdier

- Fellesskap - inkluderende og mangfoldige
- Åpenhet - ærlige og imøtekommende
- Utvikling - offensive og nytenkende



## **Etiske retningslinjer**

Norsk sykkelsport skal praktisere nulltoleranse for:

- Mobbing, diskriminering, trakassering uansett kjønn, etnisitet, livssyn, seksuell orientering og funksjonsevne
- Doping, narkotika og økonomisk mislighold



# Mål

- Økt rekruttering til sykkelporten
- Toppidrett og prestasjonskultur i verdenstoppen
- Økt kompetanse
- Utvikle gode anlegg
- Attraktive, bærekraftige og trygge arrangementer
- Styrket omdømme
- Velfungerende organisasjon og sunn økonomi



## Økt rekruttering til sykkelporten

- Etablere et overbyggende rekrutteringsprosjekt som skaper en tydelig strategi rettet mot aktive
- Holde et særskilt fokus på å øke andelen jenter, barn og ungdom inn i sykkelporten
- Rekruttere flere funksjonærer, arrangører og trenere for å sikre et robust mottaks- og arrangementsapparat

### Tiltak:

- Arbeide med utviklingstrapp og forankre denne i klubber og andre org. ledd
- Forenkle og tydeliggjøre hvordan man skaper lokale aktiviteter (lavterskel)
- Utvikle Tour of Norway for Kids
- Utvikle Sykkeldyktig.no og Sykkelkids



## **Toppidrett og prestasjonskultur i verdenstoppen**

- Målrettet landslagsvirksomhet i prioriterte grener
- Profesjonell leder- og trenerstab
- Etablere treningskultur på toppidrettsnivå
- Utvikle de nest beste for å sikre fremvekst av morgendagens toppidrettsutøvere
- Strukturert samarbeid med klubber, regioner, skoler, lag og OLT

### **Tiltak:**

- Planlegge, gjennomføre og evaluere landslagsvirksomheten
- Utvikle landslagsledere og støtteapparat, styrke lederstaben med ekstra ressurser
- Kommunisere tydelige krav og konsekvenser for å realisere resultatmålene
- Synliggjøre en tydelig treningsfilosofi med tett oppfølging
- Kvalitetssikre, utfordre og støtte toppidrettsarbeidet
- Utarbeide en tydelig helhetlig karrierestige fra ungdom til landslag



## Økt kompetanse

- Fokus på klubbene, og stimulere kontakten med idrettskretsene/råd
- Utdanne og utvikle flere ledere, aktivitetsledere, rittledere og trenere
- Fokuserer på kommissærutvikling, og øke antall kommissærer på UCI nivå, og utjevne regionale ulikheter
- Heve kompetansen og sikre etterveksten av arrangører på alle nivåer

### Tiltak:

- Kartlegge hva klubber og regioner ønsker fra NCF sentralt
- Jobbe med kursstrategi (tid, sted og format), og tilrettelegge for e-læring
- Den store trenerhelgen og grenspesifikke trener-/ledersamlinger
- Tydelig bestilling til grenutvalg og regioner





## **Utvikle gode anlegg**

### **Mål og tiltak:**

- Opprette en nasjonal oversikt over eksisterende sykkelanlegg
- Utarbeide informasjon angående sykkelanlegg
- Sentral ressurs med kompetanse på prosess



## **Attraktive, bærekraftige og trygge arrangementer**

- Gjøre det enklere å arrangere ritt
- Utvikle alle ritt til å være bærekraftige
- Fokus på øvelser som utvikler rytterne
- Utvide ritttilbudet for aldersbestemte utøvere

### **Tiltak:**

- Arrangere regionale og lokale cuper/karuseller
- Videreutvikle arrangørmanualen og styrke rittlederkompetansen
- Medvirke til forbedring av forskriften for sykkelritt på veg
- Dialog med godkjennende myndigheter for å sikre trygge arrangement
- Utvikle Norges Cupen i alle grener
- Generell arrangementsstøtte



## **Styrket omdømme**

- Tydelig og profesjonell kommunikasjon
- Være en attraktiv samarbeidspartner
- Bygge merkevare og være positivt synlig i media
- Ta samfunnsansvar og etterleve våre visjoner og verdier

### **Tiltak:**

- Kommunisere hyppigere og mer profesjonelt med alle, både internt og eksternt
- Framsnakke hverandre og opptre positivt i alle ledd
- Kjøreregler for representasjon
- Tydelig kommunikasjon og håndtering av våre etiske retningslinjer



## Velfungerende organisasjon og sunn økonomi

- Tydelig rolledeling og ledelse mellom organisasjonsledd
- Serviceorientert og imøtekommende administrasjon, styre og utvalg
- Involvering i beslutningsprosesser
- Forsvarlig og positivt resultat
- Skape forutsigbarhet og soliditet
- Øke egenkapital

### Tiltak:

- Avklare regionens rolle og ansvar
- Økt aktivitet
- Involvering i budsjett og strategiprosess
- Øke tilgangen til frie midler
- Søke flere inntektskilder sentralt



**Norges Cykleforbund**