



NORGES CYKLEFORBUND

Strategi 2024 - 2028

Oppdatert etter Forbundstinget 2026

Innledning

Norges Cykleforbund (NCF) er medlem av

- Norges Idrettsforbund
- UCI (det internasjonale sykkelforbundet)
- UEC (det europeiske sykkelforbundet)
- Nordic Cycling (Island, Norge, Baltikum, Finland, Sverige, Danmark og Færøyene)

Det er ca. 380 klubber i landet.

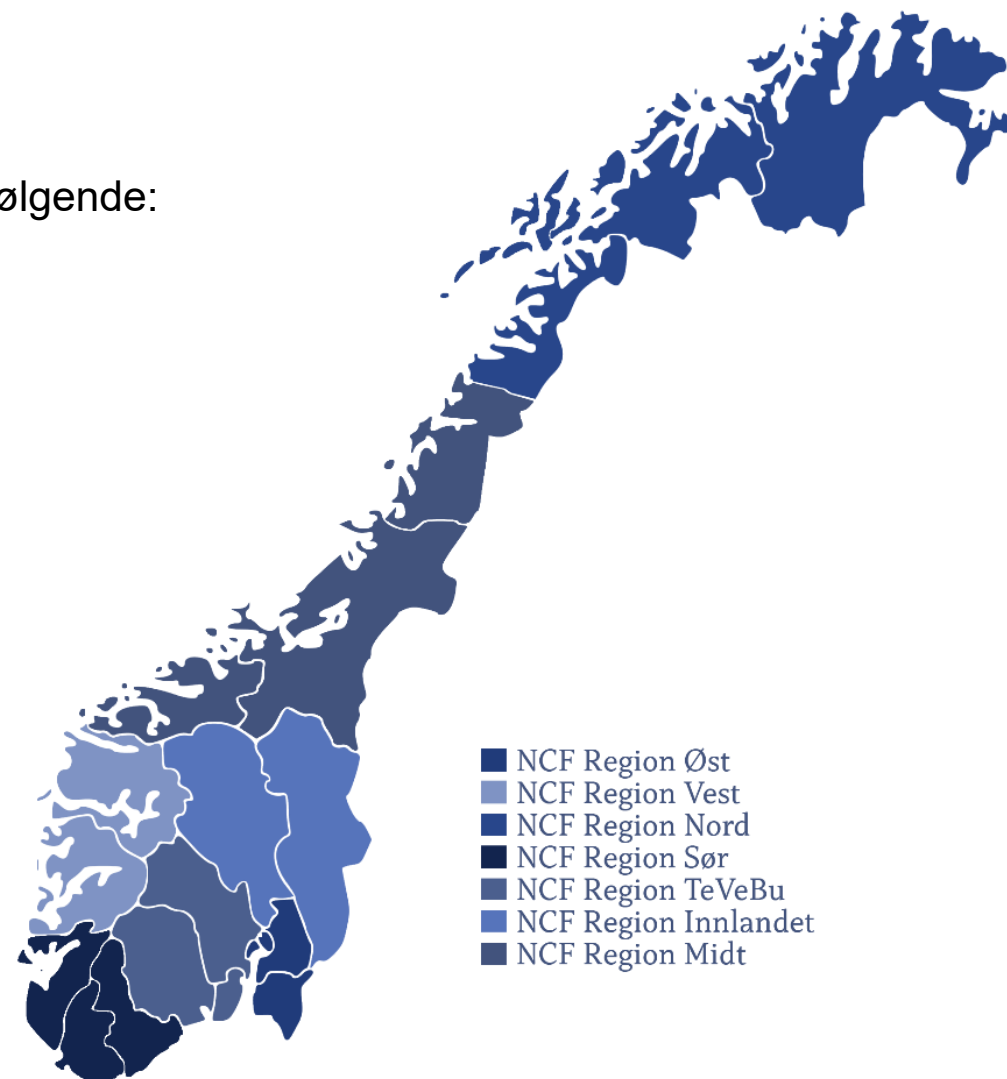
Forbundet har ca. 50 tillitsvalgte i ulike komitéer og utvalg.

Aktivitetsstallet i sykkelklubbene ligger på 34.391 i 2024.

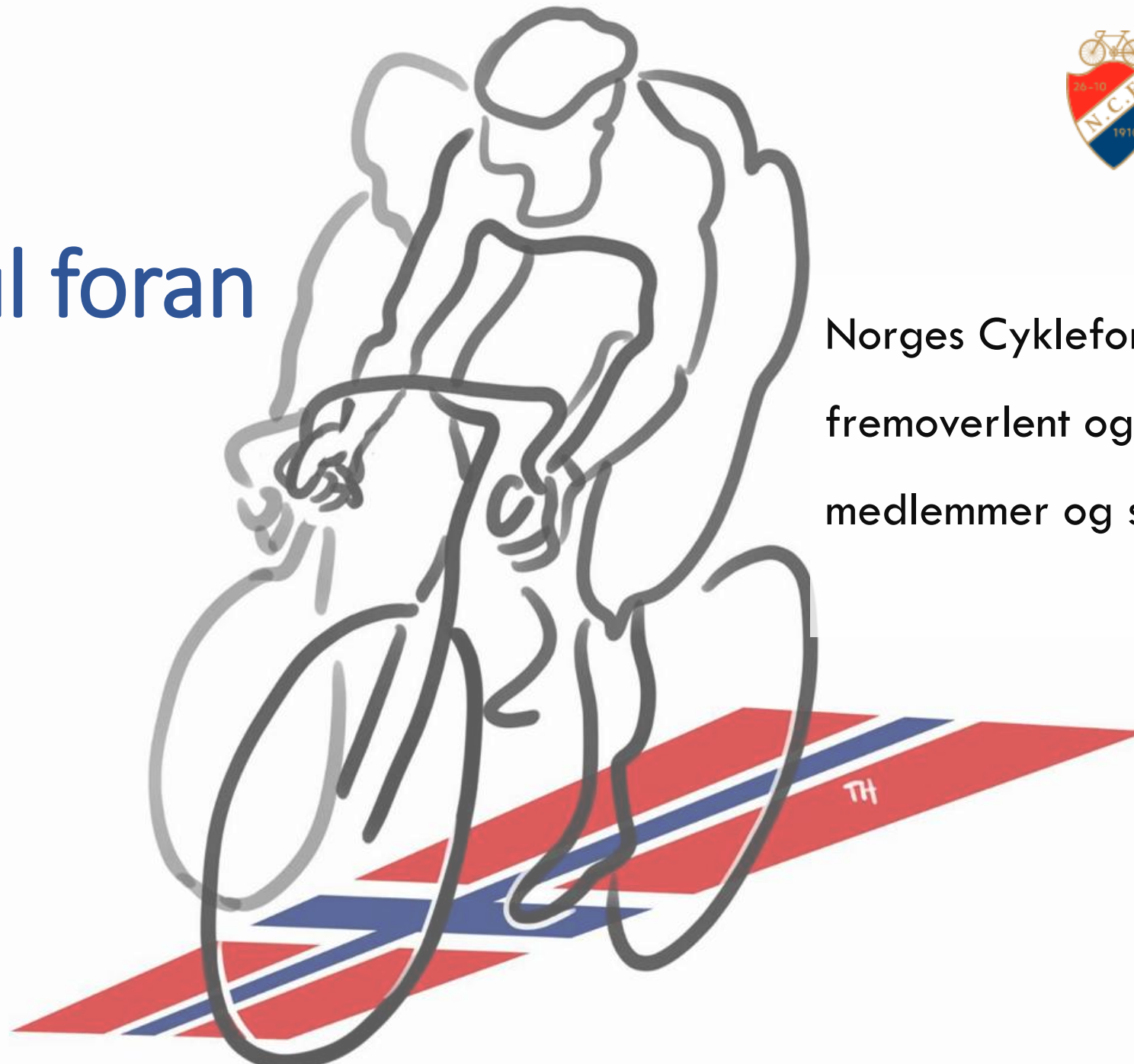
Det er 7.260 som tegnet helårs lisens i 2025.

NCF organiserer følgende:

- Landevei
- Terreng
- Utfor
- Enduro
- Bane
- BMX
- Sykkelkross
- Trial
- E-sport/sykling
- Parasykling
- Pumptrack



Visjon: Et halvt hjul foran



Norges
Cykleforbund

Norges Cykleforbund skal være
fremoverlent og relevant for
medlemmer og samfunn

Etiske retningslinjer og verdier

Verdier

- Fellesskap - inkluderende og mangfoldige
- Åpenhet - ærlige og imøtekommende
- Utvikling - offensive og nytenkende

Etiske Retningslinjer

Norsk sykkelport skal praktisere nulltoleranse for:

- Mobbing, diskriminering, trakassering uansett kjønn, etnisitet, livssyn, seksuell orientering og funksjonsevne
- Doping, narkotika og økonomisk mislighold

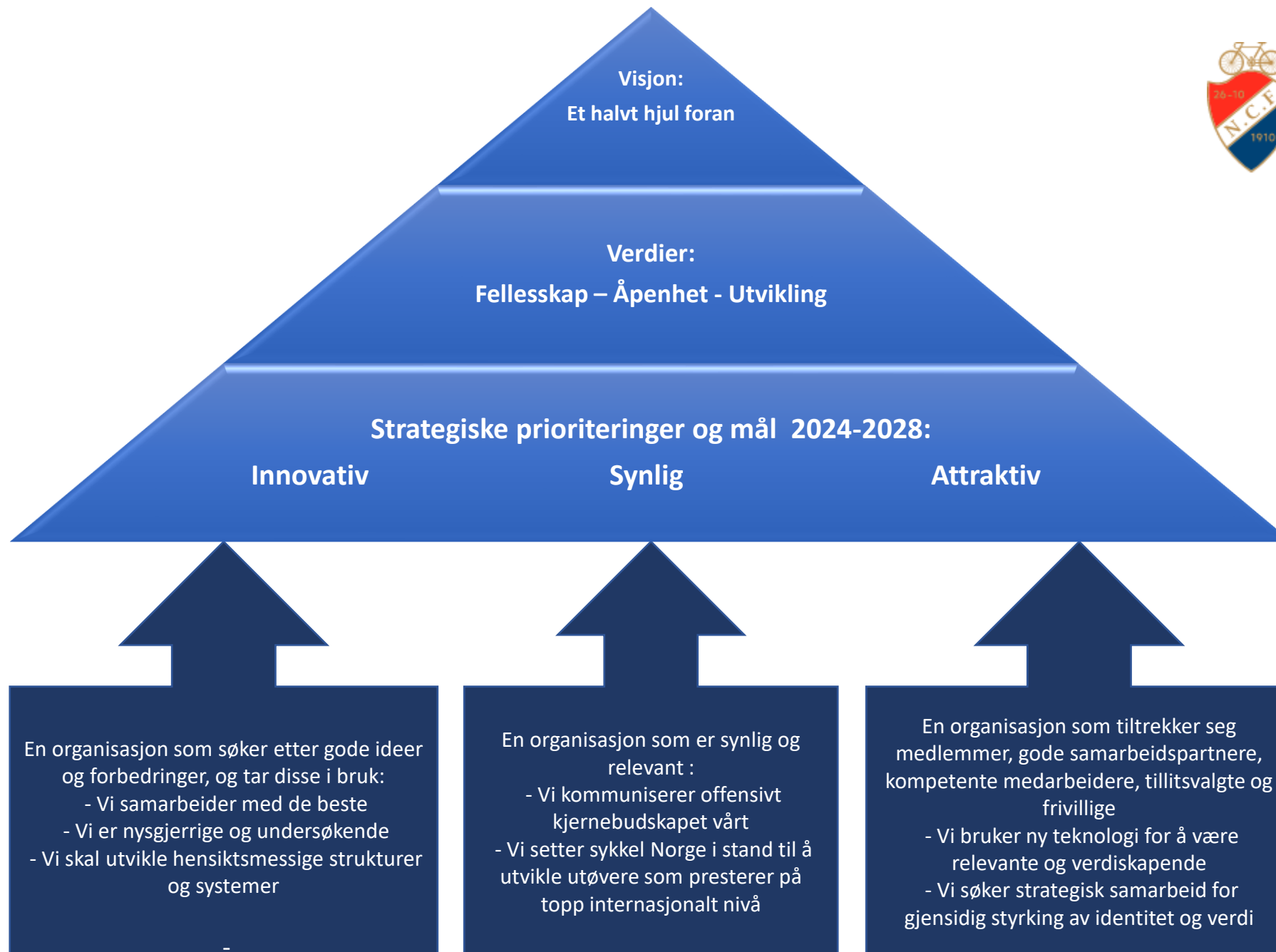
Samfunnsoppdraget

- Gjøre det enkelt for alle å ha sykling som aktivitet
- Synliggjøre sykkelportens mangfold, fellesskap og folkehelsegevinst
- Være en tydelig stemme innen miljø- og klimautfordringer
- Utvikle ryttere til internasjonalt toppnivå
- Sikre kjønnsbalanse og likestilling i alle funksjoner – utøvere, trenere, kommissærer, ledere, styrer osv.
- Jobbe for mangfold og integrering (paraidrett, minoriteter, arbeid mot sosiale, økonomiske og kulturelle barrierer)
- Arbeide mot rasisme, diskriminering og hets
- Styrke av klubb utvikling i hele landet





Norges
Cykleforbund



Synlig

En organisasjon som er synlig, relevant og verdiskapende

Styrke informasjonsflyt og dialog med regioner og klubber, f.eks. gjennom «Åpen time»/ digitale informasjonsmøter om ulike tema

Styrke samarbeid med regionene, bl.a. gjennom regionssamlinger

Øke synlighet gjennom profilering i forbindelse med ritt, sykkelskoler og andre arrangement

Øke synlighet i media inkl. SoMe; bygge profilerte utøvere

Fortelle historiene om mangfold og idrettsglede, og synliggjøre sykkel som verktøy for inkludering/diversitet

Attraktiv

En organisasjon som tiltrekker seg medlemmer, gode samarbeidspartnere, kompetente medarbeidere, tillitsvalgte og frivillige

Utvikle konsepter med sykkel skoler over hele landet for å sikre aktivitet, bredde og integrering

Sikre avklarte og forutsigbare retningslinjer og opplegg for landslag

Etablere tilbud for å få flere utøvere på høyere nivå – ikke miste de nest beste

Skape sosiale rekrutteringsarenaer på alle sykkelanlegg for å bygge tilbud fra lavterskel til elite

Motvirke utstyrsjag. Legge til rette for gratis utlån av utstyr gjennom strategiske samarbeidspartnere.

Legge til rette for at det er enkelt for frivillige å ta på seg oppgaver, f.eks i forbindelse med ritt

Innovativ

En organisasjon som søker etter gode ideer og forbedringer - og tar disse i bruk

Gjennomgå og foreslå endringer i medlemsfordeler og finansieringsmodellen til forbundet

Styrke engasjement inn mot idrettspolitisk ledelse regionalt og nasjonalt

Utvikle nye konkurranseformer, og nye måter å arrangere ritt på for å øke rekruttering

Utvikle bedre rittplanleggingsverktøy, og forbedre erfaringsoverføring, bl. a ved å etablere idebank på sykling.no

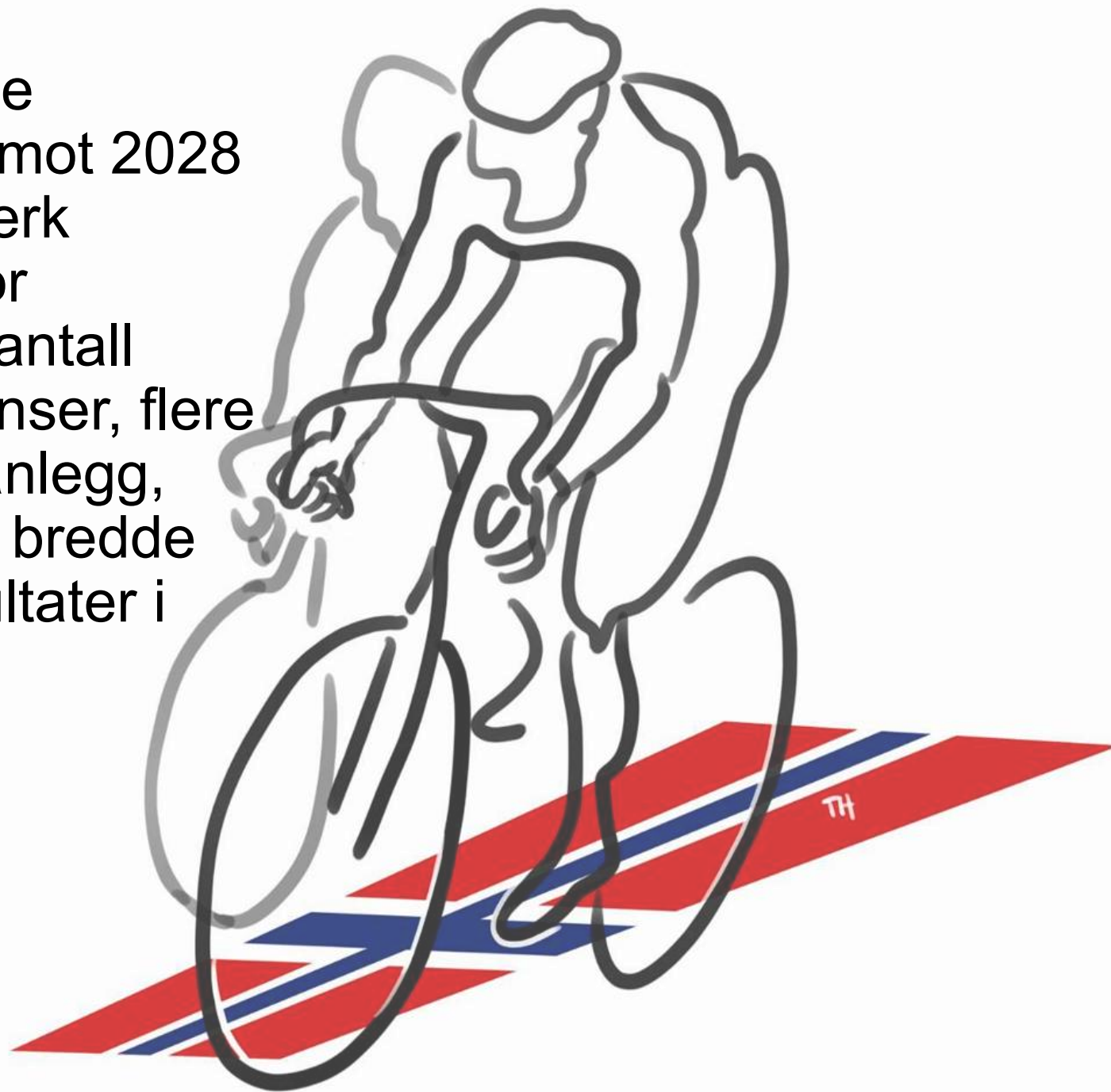
Tilgjengeliggjøre Olympiatoppens kompetanse i hele landet. Etablere regionale utøverutviklere

Legge til rette for økt samarbeid, bl.a. ved etablering av mix-lag på tvers av klubber/regioner

Videreutvikle trener- og kommissærutdanning i tråd med NIF sine retningslinjer. Etablere etterutdanningstilbud.

Legge til rette for flerbruksanlegg og strategisk samarbeid på tvers av grener

Om NCF lykkes med denne strategien i perioden frem mot 2028 vil vi se en sykkel sport i sterk utvikling som er attraktiv for samarbeidspartnere. Økt antall medlemmer, økt antall lisenser, flere ritt, nye ritt konsept, flere anlegg, balansert satsning mellom bredde og topp, og sportslige resultater i verdensklasse.





NORGES CYKLEFORBUND