

NCF fra 2018 frem til i dag - Sentrale hendelser og hvordan utviklingen omkring oss har påvirket organisasjonen.

Årets sesong nærmer seg slutten og vi er godt i gang med forberedelsene inn mot 2024. Året har vært veldig krevende for NCF på flere måter, men kanskje først og fremst økonomisk. Styret vil gi her gi en løypemelding på en del viktige forhold som har preget året vi er inne i, og strategiske tiltak som det jobbes med inn mot forbundstinget i 2024.

Det økonomiske bildet

Det er naturlig å trekke linjene tilbake til forbundstinget i Tønsberg i 2018 når en skal se på forbundets økonomi. På dette tidspunktet var det knapt penger på konto, og konsekvenser av konkursen til VM 2017 var ikke kjent. Det lå også en gjeld til UCI som måtte håndteres. Det ble vedtatt på forbundstinget at det kunne tas opp lån for å sikre daglig drift. For nytt styre og ny tilsatt generalsekretær handlet alt om å få kontroll på økonomien, og å få laget et forsvarlig budsjett. Metoden var todelt: spare inn på drift og aktivitet, og å få kontroll på gjeld inkludert etablering av en betalingsplan. Parallelt gikk arbeidet med oppfølgingen av konkursen etter VM 2017. Det var hardt å ta kutt i den viktigste kjernevirksomheten til NCF, men hestekuren var nødvendig. Det økonomiske bildet endret seg sakte, men sikkert. Fra mørke skyer i 2018 til bedre utsikter de påfølgende årene. NCF gikk med overskudd i 2019, 2020 og 2021.

Høsten 2021 så vi inn mot 2022 en vei ut av pandemien. Det var det første året etter VM 2017 hvor styret begynte å se muligheter for beskjedne offensive satsninger. I norsk idrett var optimismen større og de fleste forbund så lyst på økt aktivitet og mer «back to business» etter pandemien. Vi satset på mer arbeid i sponsormarkedet og forventet en økning av sponsorinntekter. Det ble også lagt opp til en viss aktivitetsøkning, i tråd med NCFs gjeldende strategi. I april/mai begynte imidlertid prognosene å peke i feil retning. Halvveis i driftsåret var det enda ikke landet store nok sponsoravtaler til at vi antok å komme i mål i forhold til budsjett. Det ble da iverksatt kutt både i aktivitet og drift. Samtidig var vi i den situasjonen at svært mye opp mot aktivitet (hotell og fly) bestilles tidlig i året for å få beste pris. Det meste var bestilt før juni og allerede forpliktet. Vi så at VM i Australia kom til å bli dyrere enn budsjettet. Ut over høsten handlet det om å kutte alle plasser vi kunne. Prisveksten ble 5.8% som var 2,3 prosentpoeng over prisveksten i 2021.

Dessverre endte årsresultatet 2022 med kraftige minustall. I forbindelse med revisor og kontrollutvalget sin gjennomgang av regnskapet var det viktig å få avklart om det var et grunnlag for videre drift. Hvilket det var.

Ut over høsten 2022 ble det ikke bare jobbet med tiltak for 2022, men det ble også etablert en arbeidsgruppe for å se på budsjettering og økonomistyring for 2023. Arbeidsgruppens mandat var å se på tiltak for å sikre at 2023 ikke skulle ende med negativt resultat, foreslå konkrete kutt for å få ned kostnadene, gjennomgå budsjetterrutiner, samt se nærmere på hvordan løpende økonomi oppfølging skulle gjøres.

Basert på arbeidsgruppens anbefalinger gikk forbundet inn i 2023 med et kutt i personalkostnader tilvarende 2 årsverk, flere andre kutt i aktivitet, og ikke minst endrede rutiner for økonomioppfølging. 2023 ble svært krevende med en prisvekst langt over det som var prognosert. Den svake kronekursen førte i tillegg til økte kostnader ved deltagelse i aktiviteter utenfor landets grenser.

Ved utgangen av november 2023 viser prognosene at vi går mot et negativt økonomisk resultat for 2023 på i underkant av 0.4 mill. Dette til tross for et svært stramt budsjett, gjennomførte tiltak, og en liten bedring i sponsormarkedet. Til tross for nokså kraftige tiltak opp mot aktivitet har vi ikke lyktes med å unngå negative tall. Vi må berømme våre samarbeidspartnere som har villet bidra for å sikre prioritert aktivitet. Blant annet har Uno-X vært særdeles velvillig, og vi må takke dem for et godt samarbeid med gode og konstruktive bidrag.

Det makro økonomiske perspektivet, markedet og idretten

Det er vanskelig å unngå at eksterne forhold påvirker NCFs hverdag. Vi har allerede nevnt prisstigning som en faktor som har rammet oss hardt. Samtidig må vi erkjenne at pris og rentenivå også påvirker potensielle samarbeidspartnere. Er det noe vi har sett de to siste årene så er det at sponsormidlene ikke sitter løst i næringslivet. Ser vi på idretten i stort så har noen av de største forbundene (fotball, ski, håndball) gått med flere ti talls millioner i underskudd. Andre forbund som f.eks. hockey har også gått kraftig i underskudd. Samme medisin for dem, kutte maksimalt både i drift og aktivitet. Den nyvalgte idrettspresidenten har som sine to viktigste saker: mer penger til idretten og anleggsutvikling. Det er et klart signal om hvor norsk idrett står for øyeblikket.

Sportslig utvikling og resultater

Til tross for en krevende økonomisk situasjon siden 2018 har vi hatt sportslige resultater over det som kan forventes, og dette i de fleste av våre grener. Dette kommer ikke av seg selv. Etter vårt syn skyldes dette gjennomgående godt arbeid fra klubbnivå, via regioner og opp til toppidretts satsningen. På alle disse nivåene finner vi kompetente og engasjerte trenere og ledere. Sykkelenner som hver dag bidrar til å løfte frem våre utøvere, tar vare på dem og ikke minst har et fokus på at alle skal med lengst mulig. Vi må også fremheve våre utøvere. Den lysten de har til å drive med sykling som driver dem hver dag, enten i lek eller proff satsning, er herlig å se. Vi må også trekke frem den jobben som skjer i våre proffteam som er solid og skaper utvikling. Ikke minst skal vi ikke glemme våre ansatte som har stått på over det som kan forventes, og stått på i en krevende tid.

Velodromen på Sola har på kort tid betydd mye og har gitt en helt ny dimensjon med nye muligheter. Dette er et eksempel på at anlegg er viktig, også i fremtidig perspektiv med å utvikle sykkelporten.

Velodromen i Asker

Vi har akkurat overtatt velodromen i Asker. Offisiell åpning blir 13. januar. Daglig leder og assisterende daglig leder er ansatt. Diverse kursing er på gang. Bookingsystemet er straks

klart, både for sykling, styrkerom og spinning sal. Klubber og regioner er i gang med å planlegge aktivitet. Når vi kommer til offisiell åpning, vil vi se masse aktivitet fra første sekund. Asker kommune har langtidsleie på den indre flaten og har ansvar for booking av den.

Strategiprosessen

Vinteren 2023 besluttet styret, med bakgrunn i forholdene beskrevet over, å iverksette en utvidet strategiprosess. Hovedhensikten er å sikre arbeidsmetodikk og organisering som sikrer at NCF er bedre rustet for fremtiden, i tillegg til den ordinære strategiprosessen.

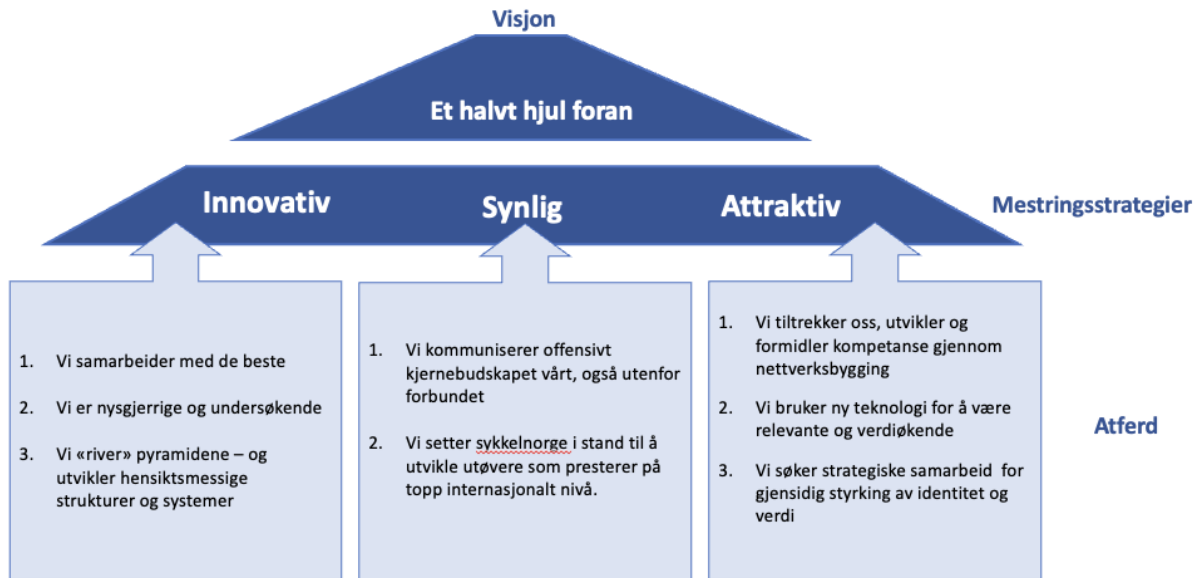
I dette arbeidet har vi lagt til grunn at det kommer til være tøffe økonomiske år fremover. Noen makroøkonomer ser ikke tegn til økonomiske lyspunkt før tidligst i slutten av 2025. Andre peker mer mot 2026-27. De to siste årene har vi vært tvunget til å gjøre løpende tiltak for hele tiden å gjøre vårt ytterste for å drive i balanse. Vi må snu denne trenden til å ha etablert en arbeidsmetodikk og organisasjon som er tilpasset utfordringene og klarer å utvikle NCF videre. Arbeidet kom i gang tidlig på senvinteren i 2023. Vi fikk tidlig på plass et samarbeid med Bjørge Stensbøl og Arne Johan Grimsbo, begge med erfaring fra strategiprosesser både innen idrett og næringsliv. Vi etablerte også et samarbeid med Olympiatoppen (OLT), og da med et hovedfokus på den sportslige organiseringen. Samarbeidet med Olympiatoppen (OLT) ble forsterket, og da med et hovedfokus på den sportslige organiseringen.

Vi gikk umiddelbart i gang med å etablere en ny visjon med tilhørende strategiske satsningsområder og mål. Det er jobbet videre med detaljeringen av strategien og i dette arbeidet har vi startet med involvering av større deler av NCF sin organisasjon. Det ble 4. nov i år gjennomført strategimøte med alle regioner. Styret fikk svært mange gode innspill fra regionene på ny strategi. Klubbene og våre utvalg vil også inviteres inn i arbeidet i tiden framover.

Styret så tidlig i strategiprosessen at det var helt nødvendig å tilpasse organisasjonen og bemanning til det aktuelle og forventede økonomiske bildet. Dette er en prosess som startet 1. august og kjøres etter arbeidslivets spilleregler. Hvilket betyr at denne prosessen har vært mer lukket frem til vi orienterte regionene den 4. november. Vi har i dette arbeidet hatt faglig støtte fra Abelia og NIF sin HR-avdeling, og OLT har bidratt med verdifulle bidrag inn mot det sportsfaglige. De ansattes involvering har vært viktig i arbeidet. Det er kommet gode og konstruktive innspill som er tatt med videre i arbeidet med organisasjon og bemanning. Når organisasjon og bemanning er besluttet vil det være en formell prosess opp mot de ansatte i forhold til den enkeltes situasjon. Styret må også be om forståelse for at denne delen av strategiprosessen ikke har kunne blitt informert ut i NCF sin organisasjon, før vi er kommet til et punkt i prosessen hvor de ansatte sine rettigheter er ivaretatt. Det er krevende for de ansatte å stå i en situasjon hvor de ser en endret organisasjon og også en mulig nedbemanning.

Når forbundstinget kommer i 2024 skal vi ha på plass forslag til en ny strategi for NCF og vi skal også ha en organisasjon og administrasjon som er godt rustet til vil å utvikle norsk sykkel sport fremover og samtidig er tilpasset det forventede økonomiske bildet.

Skissen viser rammeverket som styret jobber. Dette ble jobbet ut i lag med de tidligere nevnte støttespillere, Bjørge og Arne-Johan, samt at OLT har bidratt.



Med sykkel sporten fremover

Vi er som nevnt over i full gang med en strategiprosess. Det overordnet viktige i dette er å ha en organisasjon som er i stand til å levere på den strategien som blir vedtatt på forbundstinget i 2024. Det må være balansert og bærekraftig. Vi går fra å måtte gjøre kritiske justeringer årlig til å være rustet for en utfordrende periode frem mot 2026-27.

I dette arbeidet har vi hatt et positivt fokus. Det handler om å se muligheter og tenke nytt. Demografisk er det mange som sykler og bruker sykkel på forskjellige måter. Vi snakker om ca. 1 millioner mennesker over 16 år som bruker sykling som trening ukentlig. Stadig flere barn bruker sykkel, og det legges mer til rette for at barn skal kunne sykle. Kan vi få flere av disse engasjert i sykkel sporten så bedrer vi rekrutteringen.

Om idrettsforbundet lykkes med sitt arbeide for å bedre de økonomiske rammene og få en økt satsning på anleggsutvikling, så vil dette også gi positive effekter inn i sykkel sporten. Vi må synliggjøre våre sportslige talenter og flaggskip enda bedre, både enkeltpersoner, men også våre team. Vi arrangerer internasjonale ritt i flere grener, og disse må vi få synliggjort enda bedre. Vi må se på hvordan våre ritt og arrangement skal være for å tiltrekke seg flere deltakere.

Sykling er en del av løsningen i det grønne skiftet og det er et moment som vi må utnytte mye bedre for å skape rekruttering. Med et utfordrende sponsormarked må vi tenke nytt og se på nye måter å samarbeide på og kanskje med andre konstellasjoner enn i dag.

Den satsningen vi skal gjøre fremover er det ingen enkle løsninger på det. Det handler om hardt og målrettet arbeid over tid. For å lykkes er det avgjørende at vi har en tydelig strategi, og en modernisert og tilpasset organisasjon.

Hilsen styret i NCF

Publisert 14.12.2023