



## **For første gang vil aktører få muligheten til å bli totalpartnere til sykkelporten på landevei i Norge.**

**Norges Cykleforbund, Tour des Fjords AS og Ladies Tour of Norway AS har inngått en samarbeidsavtale for å tilby partnere en fellespakke for Norsk sykkelport på landevei. For første gang vil partnere få mulighet til å bli totalpartner til hele sykkelporten på landevei i Norge. Gjennom samarbeidet kan man tilby synlighet både på de største arrangementene, men også på landslaget og mindre arrangement.**

Norges Cykleforbund stiller sponsorplass tilgjengelig som medfører synlighet på alle landslagene på landevei, Norges Cup og Norgesmesterskapet. Tour of Norway for Kids blir også en mulighet for partnere.

Tour des Fjords AS som arrangerer Tour of Norway vil tilby sitt partnerprogram med alle mulighetene som ligger i dette.

Ladies Tour of Norway, som arrangerer World Tour rittet Ladies Tour of Norway, tilbyr avtaler på alle nivå i sitt partnerprogram.

*Gjennom å etablere et samarbeid har vi større muligheter til å skape kontinuitet i synliggjøring av våre partnere, samt skreddersy aktiviteter både for elite og bredde, barn og unge. Et slikt samarbeid er også en flott mulighet til å synliggjøre sporten uavhengig av kjønn, her kan aktuelle partnere ta en unik posisjon innenfor sykkelporten, sier rittdirektør for Ladies Tour, Roy Moberg.*

Alle deler av landeveissyklingen er nå tilgjengelig for partnere som ønsker å profilere seg gjennom sykkelporten, både kvinner og menn, barn og unge.

*Sykkelporten er i vekst på landeveien både for kvinner og menn. Aldri før har vi hatt så store arrangement med så store profiler som kommer til Norge, aldri har Norge hatt flere utenlandsproffer på de store lagene internasjonalt. Norge begynner å bli en sykkelnasjon og da er det viktig at vi jobber sammen for å gjøre produktene våre mest mulig attraktive sier General sekretær i NCF Eystein Stokkstad.*



*Norske bedrifter har begynt å profilere seg på de store lagene internasjonalt og sett verdien i dette. Norsk sykkel sport trenger flere partnere for å kunne utvikle seg videre. Vi tror vi har mer å tilby partnere som ønsker å bruke sykkel for å profilere sin merkevare og sine verdier ved å tilby et helhetlig partnerskap som gir profilering gjennom hele sesongen og på de største arrangementene og sykkel forbundet sier daglig leder for Tour of Norway Roy Hegreberg*

Vi har mye å vinne ved å ha et sterkere samarbeid mellom Norges Cykleforbund og de største arrangørene, vi vil samarbeide både med kompetanseoverføring og ressurser. Vi jobber alle sammen for å heve rammene for Norsk sykkel sport, avslutter initiativtakerne unisont.

#### TALL FRA 2019

13 proff ritt dager

13 forskjellige World Tour lag for menn

22 UCI kvinne lag, inkludert samtlige topp 15 UCI ranked lag

275 kommisærer

700 amatør sykkelritt i hele Norge

18 100 barn deltok på Tour of Norway for kids

38 500 lisenser i Norge

180 000 tilskuere langs løypene

250 000 samtidige seere på TV i Norge

5 000 000 videovisninger av arrangementer på nett

For mer informasjon kontakt:

Eystein Stokstad      Generalsekretær i NCF 991 51 225 [Eystein.Stokstad@sykling.no](mailto:Eystein.Stokstad@sykling.no)

Roy Hegreberg      Daglig leder Tour of Norway tlf 996 03 143 [roy@tourofnorway.no](mailto:roy@tourofnorway.no)

Roy Moberg      Daglig leder Ladies Tour of Norway, tlf 906 49 339, e-post: [roy@lton.no](mailto:roy@lton.no)

